



Str. Fântînilor, nr.18, Orașul Pucioasa, Județul Dâmbovița
E-mail: scoala_1_mihai_viteazul_pucioasa@yahoo.com
Telefon/Fax: 0245.760.412 Web: www.sgmvp.ro



AVIZ,
DIRECTOR,
Prof. GROSU GABRIEL-MIHAI

O ACTIVITATE DE SUCCES IN „ȘCOALA ALTFEL!”

Săptămâna „Să știi mai multe, să fii mai bun”
18-22 aprilie 2016
Activitatea „Târgul vintage”

A. FIȘA ACTIVITĂȚII

Numele și adresa unității de învățământ aplicante: Școala Gimnazială „Mihai Viteazul” Pucioasa, Dâmbovița

Niveluri de învățământ: gimnazial, primar

Numărul elevilor din școală: 647

Numărul cadrelor didactice din școală: 36

Coordonatorii activității:

- Parnia Roxana, coordonator pentru programe și proiecte educative, mail: roxana_parnia@yahoo.com, tel. 0727319553
- Pincovici Alina-Ivona, director adjunct, mail : alinapinc@yahoo.com ; tel. 0723625010
- Milu Adriana, coordonator comisia limbă și comunicare, mail: miloadriana@yahoo.com, tel. 0728143788
- Luca Alina-Simona, profesor limba engleza, mail : alinaluca30@yahoo.com; tel. 0728435929
- Diriginții de la clasele V-VIII (Zamfir Aurora, Borcea Hermina, Iacob Elena, Lungu Alesandru, Badescu Georgica, Ana Mihaela, Vintila Georgiana, Teotoc Loredana, Sprinceana Sorin, Parnia Ovidiu)
- Învățătorii de la clasele P-IV (Gheorghe-Tatu Mihaela, Ivascu Stefania, Ghemeș Raluca, Toboșaru Laura, Diaconu Florina, Dinu Florina, Coman Alexandra, Mihăilescu Alina, Parnia Roxana, Tufan Claudia, Mocanu Lenuța, Badeanu Olga, Lungu Adina)

1. Titlul activității: „Târgul vintage”

2. Domeniul în care se încadrează:

- a. Abilități de viață
- b. Cultural

3. Scopul activității:

- a. Dezvoltarea spiritului antreprenorial la școlari.

- b. Dezvoltarea abilității de a negocia și a valorifica produsele și banii obținuți în urma vânzării.
- c. Cultivarea gustului pentru lectură și îndrumarea elevilor spre cartea de calitate.

4. Obiectivele educaționale ale activității:

Prin derularea acestei activități, se urmărește:

- a.1. familiarizarea cu operațiunea de vânzare-cumpărare, stabilirea prețurilor;
- a.2. conștientizarea valorii bunurilor ;
- a.3. exersarea responsabilității și responsabilizarea socială, prin implicarea activă și prin serviciile oferite semenilor;
- a.4. dezvoltarea competențelor antreprenoriale;
- a.5. achiziționarea de jucării, rechizite și haine la prețuri mici;
- a.6. valorificarea obiectelor pe care nu le mai folosesc;
- b.1. identificarea de noi oferte educaționale, de orientare școlară și profesională;
- b.2. îmbunătățirea abilităților de relaționare și de comunicare.
- c.1. dezvoltarea gustului pentru lectură
- c.2. Formarea unor criterii proprii de selecție a cărților prin care elevul să distingă singur ce să

citească

5. Elevi participanți: 647 de participanți din ciclul gimnazial și primar

6. Durata și locul desfășurării activității:

Activitatea s-a desfășurat pe holurile școlii:

- miercuri, între orele 13 -15, târg de carte pentru ciclul gimnazial
- joi, între orele 8 -10, târg de carte pentru ciclul primar
- vineri, între orele 8-10, bazar pentru ciclul primar

7. Descrierea activității:

Activitatea a pornit de la o idee pusă în practică acum patru ani, când o clasă de elevi a avut inițiativa de a deschide un magazin de vechituri. Atunci activitatea s-a desfășurat la nivelul unei clase. Deoarece impactul asupra elevilor a fost puternic, în anii următori activitatea s-a extins la clasele P-IV, iar în acest an au participat toți elevii claselor P-VIII.

Activitatea a fost planificată în urma consultării elevilor și la propunerea acestora, de către domnii diriginți, respectiv doamnele învățătoare. Cadrele didactice au descris elevilor și părinților scopul și obiectivele activității, materialele necesare și data la care va avea loc acțiunea.

Târgul vintage a avut anul acesta două secțiuni: târg de carte și bazar. Elevii de la gimnaziu au organizat târg de carte, iar elevii din ciclul primar au organizat târg de carte și bazar.

În data de 20 aprilie, toți elevii de la clasele gimnaziale și-au adus cărțile pe care doreau să le vândă. Activitatea a început cu un discurs ținut de o elevă-autoare, Andrada Stan, fostă elevă a școlii noastre, care acum este în clasa a IX- a la liceu. Astfel elevii au învățat că și un copil poate crea artă, și un copil poate deveni scriitor. Apoi s-au așezat standurile, și a urmat targul. Prețurile au variat între 1 leu și 20 de lei. Fiecare elev și-a ales modalitatea de a-și face publicitate. Au fost puse în vânzare, la prețuri accesibile, enciclopedii, reviste, cărți de povești, cărți pentru copii. Unii copii au avut oferte de genul, ”Cumperi o carte, primești o acadea! ..sau o bomboană!” ”2 la preț de 1”., alții au vândut colecții de cărți, la preț foarte bun. Oferta a fost extrem de atractivă și de variată, prețurile s-au negociat, astfel elevii având posibilitatea să își achiziționeze cărțile dorite și să își dezvolte spiritul antreprenorial.

În data de 21 aprilie, între orele 8-10 s-a desfășurat târgul de carte pentru elevii ciclului primar. Elevii aveau deja experiența anilor trecuți, astfel încât împreună cu unii părinți prezenți la activitate, au vândut și cumpărat cărți de la colegii lor de clasă sau de la alte clase. Fiecare elev a putut să-și vândă marfa liber și să achiziționeze obiectele dorite de la alți elevii mai mici sau mai mari, la prețuri extrem de accesibile. La finalul târgului, toți ”vânzătorii” erau mai ”bogați”, și mândri de succesul lor, fiecare elev bucurându-se de cărți noi cumpărate la prețuri mici. Activitatea a fost un real succes, elevii fiind foarte entuziasmați să organizeze activitatea și foarte

încântați să își vândă cărțile, să câștige banii și apoi să își cumpere alte cărți.

În data de 22 aprilie, între orele 8-10, a avut loc ultimul târg, bazarul claselor primare. S-au vândut mașinuțe, păpuși, jucării de pluș, bijuterii, haine, mingi, produse hand-made. Oferta a fost uluitoare de variată, iar vânzătorii extrem de mulți, și din ce în ce mai abili ca negustori. Au participat și câțiva părinți. Elevii și-au dezvoltat talentul de comercianți și au putut să își cumpere obiecte pe care și le doreau, la prețuri extrem de bune. La finalul târgului prietenii și-au făcut cadou o parte dintre obiectele rămase.

8. Descrieți rezultatele obținute în urma activității.

Activitatea descrisă a fost una foarte reușită, fapt demonstrat de aprecierile elevilor și ale părinților. Astfel, elevii: cunosc valoarea obiectelor și a banilor, și-au însușit tehnici de negociere și de vânzare, unii elevii și-au exprimat dorința de a deschide magazine, elevii cu posibilități materiale modeste și-au putut achiziționa cărți și alte produse la prețuri simbolice, și-au îmbunătățit abilitățile de comunicare, și-au valorificat obiectele și cărțile care le prisoseau sau pe care nu le mai foloseau, au devenit mai curajoși în a socializa, relaționași comunica.

9. Precizați dacă elevii, profesorii sau părinții și-au manifestat dorința de continuare a acestei activități și modalitatea în care puteți asigura acest lucru.

Atât elevii, cât și profesorii și părinții și-au manifestat dorința de continuare a acestei activități și în anul școlar 2016-2017, dar și cu diverse ocazii pe parcursul unui an școlar. Târgul este deja o tradiție a școlii noastre, care se desfășoară în Săptămâna „Școala Altfel” și s-a făcut propunerea să fie organizat și în alte împrejurări.

10. Motivația propunerii activității ca fiind cea mai interesantă:

Activitatea a fost considerată *cea mai interesantă* din săptămâna „Școala altfel”, deoarece elevii au putut să-și exerseze abilitățile antreprenoriale, pentru formarea competențelor secolului XXI, să-și achiziționeze cărți și alte produse noi și să valorifice obiectele pe care nu le mai foloseau. Activitatea s-a desfășurat în același timp în toată școala, elevii fiind liberi să circule pe la toate standurile, să negocieze, să comunice și să își achiziționeze obiectele dorite.

Punctul forte al activității a fost valorificarea cărților și obiectelor care prisoseau și achiziționarea altora mai noi, mai interesante, astfel elevii având posibilitatea să își procure cărți de lectură necesare pentru anul școlar următor, sau pentru satisfacerea propriei pasiuni de a citi și să își cumpere obiecte frumoase, la prețuri mici.

Un alt punct forte al acestei activități l-a reprezentat dezvoltarea spiritului antreprenorial la elevi. Considerăm că școala oferă încă prea puține ocazii de dezvoltare a unor abilități antreprenoriale esențiale în viață, elevii învățând prea puțin să ”se descurce”, iar această activitate din Școala altfel contribuie la familiarizarea cu operațiunea de vânzare-cumpărare și la cunoașterea valorii obiectelor și banilor.

La activitate au participat și părinți de la fiecare clasă. Aceștia au fost încântați de talentele de negociatori și antreprenori ale elevilor sau ale propriilor copii, aceasta fiind o oportunitate de implicare a părinților în viața școlii și de a desfășura activități împreună cu copiii, dar și de a colabora cu școala și cu profesorul. De asemenea, au apreciat această oportunitate de a achiziționa cărți și obiecte bune la prețuri mici, accesibile și pentru copiii ai căror părinți au venituri modeste. Toți au fost mulțumiți de produsele cumpărate, iar părinții au avut posibilitatea să achiziționeze copiilor cărți și alte obiecte, care în magazine au un preț mult mai mare.

Pe de altă parte, activitatea a permis, o dată în plus, deschiderea școlii către comunitatea locală și a oferit elevilor șansa de a conștientiza că pot fi utili societății în care trăiesc, că, deși încă mici, ei în viitor se pot integra în comunitate în calitate de antreprenor sau își pot deschide o afacere.

B. MĂRTURII RELEVANTE:

„Am învățat să iubesc cărțile. Știu acum cât sunt de importante. Îmi place să citesc” – elev de clasă pregătitoare

”Copilul meu este un comerciant talentat, sunt mândră de el!” – părinte, ciclul primar

”Mi-am cumpărat cărți tari, la prețuri super!” – elev, ciclul gimnazial

”Mergem la pizza, și o plătesc din banii pe care i-am câștigat singur! Abia aștept târgul de anul viitor!” –

elev, ciclul gimnazial

”Îmi doresc să devin scriitoare! Eu de ce nu aş putea?” – elevă, ciclul gimnazial

”Am câştigat o grămadă de bani!!” – elev, ciclul primar

”Sunt bogat acum!” – elev, ciclul primar

”Nu vindem la preţ mare, mami, că nu o să cumpere nimeni, vindem la 1 leu, sau la 50 de bani, altfel rămanem cu marfa!” – elevă, clasa pregătitoare

”Mi-am cumpărat chiar ce îmi doream!” – elev, ciclul primar

DOVEZI

Dovezile constau în fotografii, dintre care am selectat doar câteva şi le-am ataşat acestui document.