

Campania *Time to Move* pentru al doilea an consecutiv, în județul Dâmbovița

Pentru al doilea an consecutiv, **Campania *Time to Move*** s-a desfășurat pentru tinerii din liceele din județul Dâmbovița sub genericul ***Încearcă Europa!*** Campania *Time to Move*, care se derulează în fiecare an, reprezintă o inițiativă a Eurodesk - *serviciul european de informare pentru tineri și cei care lucrează cu tinerii și structură suport pentru programul Erasmus+ în domeniul tineretului*. Ca și în anul trecut, campania a cuprins o serie de evenimente organizate pe tot parcursul lunii octombrie organizate în 34 de țări europene, printre care și România. Activitățile au fost concepute astfel încât să-i ajute pe tineri să descopere posibilitățile prin care pot merge în străinătate pentru a participa la un proiect internațional, pot explora Europa sau pot câștiga experiența de care au nevoie pentru viitorul lor. Activitățile au valorificat informațiile furnizate de Serviciul European Eurodesk, pentru a-i ajuta pe tineri să găsească proiectul internațional cel mai potrivit pentru nevoile lor, un serviciu de voluntariat într-o altă țară pentru câteva luni, un schimb școlar pentru un semestru, diverse stagii în străinătate.

Debutul campaniei a avut loc în data de 11 octombrie, la Colegiul Național "Constantin Cantuzino" din Târgoviște, titlul evenimentului fiind *Campania Time to Move în școala ta!* și a avut ca scop conștientizarea tinerilor cu privire la numeroasele oportunități de a merge în străinătate, de a lua parte la proiecte internaționale în Europa și în lumea întreagă, precum și sensibilizarea tinerilor cu privire la cetățenia activă și promovarea serviciilor de informare pe care Eurodesk le oferă în legătură cu oportunitățile de mobilitate internațională.

La activitatea de multiplicare desfășurată la Colegiul Național "Constantin Cantuzino" de unul dintre multiplicatorii Eurodesk, doamna Cristina Groza, au participat 27 de elevi din clasele terminale și de la Consiliul elevilor. Aceștia au aflat informații utile despre Campania Time to Move 2017, despre Eurodesk - această rețea europeană de informare dedicată integral furnizării de informații europene tinerilor,

despre Portalul European pentru Tineret și despre recent înființatul Corp European de Solidaritate. Participanții au fost interesați de informațiile primite, au consultat site-urile menționate în materialul informativ, au pus întrebări și au prezentat ca sigură vizitarea pe viitor a acestora, fiind interesați în principal de teme legate de studiu și de voluntariat. În egală măsură au dovedit interes pentru noi proiecte prin programul Erasmus+. Elevii și-au exprimat "dorința de susținere a unor proiecte viitoare", au menționat "posibilitatea de a descoperi lucruri noi", "am devenit conștienți de oportunități noi", "putem aplica pentru activități de voluntariat".

De reținut este faptul că prin intermediul site-ului <http://timetomove.info/> și www.eurodesk.eu, orice tânăr poate obține permanent informații despre evenimente care le sunt adresate și care vor avea loc în diverse locuri din Europa.



Multiplicator Eurodesk,
Cristina GROZA