**PROIECT DIDACTIC**



**DATA :**

**CLASA :** a X**-** a

**PROFESOR -** Gheorghe Evelina

Liceul Teoretic „ Ion Heliade Rădulescu” - Târgoviște

**OBIECTUL -** Consiliere și orientare

**TEMA:** Reţelele de socializare în viaţa noastră

**SCOPUL LECȚIEI:** Identificarea aspectelor pozitive, dar și a celor negative care apar în momentul utilizării rețelelor de socializare, în vederea dezvoltării personale permanente;

**VALORI SI ATITUDINI**

- valorizarea relaţiilor interpersonale;

- valorificarea critică şi selectivă a informaţiilor;

- recunoaşterea unicităţii fiecărei persoane;

- respect şi încredere în sine şi în ceilalţi;

**Competente specifice**

2.1 Aplicarea principiilor unei comunicări interpersonale pozitive;

3.1 Compararea resurselor de obţinere a informaţiilor referitoare la opţiunile educaţionale, la muncă şi carieră, din perspectiva relevanţei acestora;

**Competențe derivate:**

**C1- Definirea termenul de *reţea de socializare;***

**C2- Precizarea rolului fundamental al acestor reţele de socializare în societatea actuală;**

**C3- Identificarea avantajelor utilizării reţelelor de socializare în viaţa personală;**

**C4 - Precizarea dezavantajelor care apar în folosirea Facebook-ului;**

**C5 – Demonstrarea unei atitudini pozitive şi responsabile în folosirea acestor reţele;**

**STRATEGII DIDACTICE** dirijată, cognitivă, euristică;

**METODE SI PROCEDEE -** expunerea şi explicaţia, conversaţia,dezbaterea;

**MATERIALUL DIDACTIC** Videoproiectorul

**MATERIAL BIBLIOGRAFIC:**

1.Lemeni, G., Miclea,M., ***Consiliere şi orientare***, Cluj-Napoca, Editura ASCR,2002

2. Palade D., ***Dimensiuni ale educaţiei***, Bucureşti, Editura Didactică şi Pedagogică, 1998

3.Surdu, E., ***Fenomenul educaţional***, Editura Mirton, Timişoara,1999

4. Tomşa, G., ***Consiliere şi orientare în şcoală***, Bucureşti, Editura Vatra Românească,1999

5. \*\*\* ***Consiliere educaţională***, Cluj-Napoca, Imprimeria Ardealului,2001

6. internet

**Desfășurarea lectiei**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Momentele lectiei*** | ***Activ. de predare - învățare*** | | ***Strategii didactice*** | ***Evaluare*** | ***Forme de organi***  ***zare*** | ***Mijloa***  ***ce didac***  ***tice*** | ***Durata*** | ***C.s.*** |
| ***Activitatea profesorului*** | ***Activitatea elevilor*** |
| *Moment organizatoric* | - Salutul;   * - Notarea absenţelor în catalog * - Pregătirea celor necesare începerii lecţiei. * - Discutarea unor aspecte legate de activitatea de pe parcursul săptămânii anterioare;   - Stabilirea cauzelor şi măsurilor ce se impun pentru ameliorarea situaţiilor negative; | - Prezintă situațiile identificate ca notabile;  - Găsesc soluții pentru ameliorarea unor probleme;  - Se pregătesc pentru începerea orelor; | Observarea | Observarea spontană a colectivului de elevi | *Frontal* | *Catalog* | *1’* |  |
| *Captarea atenţiei* | - Prezentarea unor afişe pe care sunt scrise următoarele citate:  „Se poate aprecia calitatea unui om după cantitatea de singurătate pe care o poate suporta” (Nietsche);  „Singurătatea e sărăcia cea mai amară ” (Abigail Van Buren)  - Se realizează o scurtă discuţie despre semnificaţia celor două citate;  - Se solicită elevilor să se grupeze, în jurul celor două citate; | - Prezintă semnificaţia citatelor;  - Aleg locul pe care doresc să-l ocupe, în grupele prestabilite; | Conversaţia  Dezbaterea | Evaluare orală | *Frontal*  *Pe grupe* | *Fleep-chart* | *5* |  |
| *Anunţarea temei şi comunicarea competențe*  *lor* | - Tema lecţiei: „Reţele de socializare în viaţa noastră ”  - În cadrul orei curente, se vizează definirea termenul de *reţea de socializare;* precizarea rolului fundamental al acestor reţele de socializare în societatea actuală; identificarea avantajelor utilizării reţelelor de socializare în viaţa personală; precizarea dezavantajelor care apar în folosirea Facebook-ului;  demonstrarea unei atitudini pozitive şi responsabile în folosirea acestor reţele; | Elevii asculta aprecierile făcute; | Expunerea | Observarea comportamentu-  lui elevilor; | *Frontal* | *Tabla* | *2* |  |
| ***Desfăşurarea activităţii*** | - Se vor forma două grupe, după principiul pro-contra utilizării reţelelor de socializare.  - În ambele grupe, elevii vor primi materiale cu informaţii despre aceste tipuri de reţele şi sarcini de lucru.  - Iniţial, se vor citi materialele informative; apoi, elevii vor primi un timp de lucru pentru a discuta strategia de prezentare a propriei perspective şi maniera în care vor răspunde sarcinilor de lucru.  - Se va iniţia dezbaterea: fiecare grupă va citi, pe rând, sarcina de lucru şi modul cum a rezolvat-o, rolul celorlalţi fiind acela de a combate, cu argumente, opinia interlocutorilor. | - Se plasează în una dintre grupele formate,  - Citesc materialele primite;  - Îşi prezintă punctul de vedere;  - Ascultă argumentele celeilalte grupe; combat cu propriile argumente; | Dezbaterea  Conversaţia  Problemati-  zarea  Conversaţia  Dezbaterea | Autoevaluare Evaluarea răspunsurilor date de alţi colegi; | ***Pe grupe***  ***Pe grupe***  ***Indivi dual*** | ***Fișe de lucru*** | ***20*** | C1  C2  C5 |
| **Obţinerea perfomanţei** | Elevii sunt invitaţi să-şi prezinte blogurile personale,sau paginile pe care le deţin în cadrul diferitelor reţele de socializare. | Prezintă blogul, pagina proprie, ascultă precizările făcute; participă la discuţii. | Conversaţia | Evaluarea orală | ***Indivi dual*** | *Laptop*  *Videopro*  *iector* | *10* | C3 |
| ***Conexiunea inversă*** | Selectarea celor mai valoroase idei care s-au evidenţiat în timpul dezbaterilor | Elevii îşi spun propriile opinii | Expunerea opiniilor | Evaluarea finala |  |  | *5* | C4  C5 |
| ***Transferul cunoştinţelor*** | Anunţarea temei pentru ora următoare: *Intoleranta în colectiv* | Elevii îşi notează tema | Explicaţia |  |  |  | *2* |  |

ANEXE:

**CONTRA**

**REŢELE DE SOCIALIZARE**

**“Se poate aprecia calitatea unui om dupa cantitatea de singuratate pe care o poate suporta.”** Nietsche



O **reţea de socializare** este, general vorbind, o reţea de persoane cu scopuri comune. Reţelele de socializare din [web](http://ro.wikipedia.org/wiki/Web) ([Internet](http://ro.wikipedia.org/wiki/Internet)) sunt numite şi „**reţele sociale**”.În ultimii ani printr-o reţea socială se înţelege deseori şi o reţea (informaţională) de utilizatori Internet, bazată pe anumite [situri web](http://ro.wikipedia.org/wiki/Sit_web) la care utilizatorii se pot înscrie şi interacţiona cu alţi utilizatori, deja înscrişi. Aceste reţele sociale fac parte din fenomenul relativ nou, global, numit [Web 2.0](http://ro.wikipedia.org/wiki/Web_2.0). Astfel, membrii unei reţele sociale sunt legaţi între ei în mod informal, fără obligaţii, dar de obicei contribuie activ la colectarea şi răspândirea informaţiilor pe întregul glob prin intermediul [webului](http://ro.wikipedia.org/wiki/Web). Eventual, denumirea unei astfel de reţele (informaţionale) de utilizatori s-ar putea echivala cu „reţea internetică de utilizatori”.

Există multe site-uri cu tema principală de discuții în următoarele domenii:

* [fotografie](http://ro.wikipedia.org/wiki/Fotografie)
* [muzică](http://ro.wikipedia.org/wiki/Muzic%C4%83)
* [filme](http://ro.wikipedia.org/wiki/Film), [video](http://ro.wikipedia.org/wiki/Video)
* [jocuri](http://ro.wikipedia.org/wiki/Joc) [online](http://ro.wikipedia.org/wiki/Online)
* realizarea de noi cunoştinţe, prieteni etc.

și multe altele.

## Cele mai cunoscute reţele web sociale

* [facebook](http://ro.wikipedia.org/wiki/Facebook) - circa 750 mil. membri (septembrie 2011) în toată lumea [[1]](http://ro.wikipedia.org/wiki/Re%C8%9Bea_de_socializare#cite_note-1)
* [Flickr](http://ro.wikipedia.org/wiki/Flickr) - reţea mondială pentru informații de tip imagine şi fotografie;
* [Hi5](http://ro.wikipedia.org/wiki/Hi5) - pe locul 2 dintre cele mai vizitate reţele sociale din România[[2]](http://ro.wikipedia.org/wiki/Re%C8%9Bea_de_socializare#cite_note-2)
* [LinkedIn](http://ro.wikipedia.org/wiki/LinkedIn) - pentru managementul carierei şi relaţii profesionale
* [myspace](http://ro.wikipedia.org/wiki/Myspace) - circa 220 mil. utilizatori pe tot globul (martie 2009)
* [twitter](http://ro.wikipedia.org/wiki/Twitter) - circa 20 - 25 mil. membri (iulie 2009) - pentru răspândirea rapidă, în mase, a unor știri textuale scurte
* [YouTube](http://ro.wikipedia.org/wiki/YouTube) - pentru informații de tip clip video

## Pericole

Pe lângă avantajele acestor rețele, care facilitează de exemplu întrajutorarea membrilor, formarea de noi cunoștințe și prieteni, răspândirea rapidă a știrilor și zvonurilor („bârfelor”), aceste rețele ascund și pericole, deoarece de obicei nu se declară explicit care e sursa informațiilor, cine este furnizorul de servicii, și nici dacă acesta intenționează să utilizeze informațiile și în alte scopuri. De multe ori chiar, ștergerea informațiilor introduse benevol pur și simplu nu este prevăzută, ele rămânând înregistrate „pe veșncie”, chiar dacă sunt greșite sau devin cu timpul depășite. Aici lipsa de reglementări clare deschide poarta pentru [abuzuri](http://ro.wikipedia.org/wiki/Abuz) grave asupra [datelor](http://ro.wikipedia.org/wiki/Dat%C4%83) private sau chiar secrete ale utilizatorilor, cu atât mai mult cu cât majoritatea lor sunt foarte tineri și încă nefamiliarizați cu pericolele din Internet.

Dezbatere:

1. Cunoaşteţi capcanele sau pericolele utilizării acestor site-uri?

2. V-aţi pus întrebarea: „Creează dependenţă ?

3. Precizaţi două lucruri neplăcute care s-au petrecut in activitatea voastră din cauza Internetului.

4. Sunteţi mai puternici sau mai importanţi dacă prezentaţi lucruri răutăcioase despre o persoană sau alta ?

5. Prieteniile din contul de Facebook sunt reale ?

6. Câţi dintre prieteni voştri de pe cont sunt prieteni adevăraţi care la prima voastră strigare vor sari in sprijinul vostru ?

**PRO**

**REŢELE DE SOCIALIZARE**

**“Singurătatea este sărăcia cea mai amară.”** Abigail Van Buren



O **reţea de socializare** este, general vorbind, o reţea de persoane cu scopuri comune. Reţelele de socializare din [web](http://ro.wikipedia.org/wiki/Web) ([Internet](http://ro.wikipedia.org/wiki/Internet)) sunt numite şi „**reţele sociale**”. În ultimii ani printr-o rețea socială se înțelege deseori și o rețea (informațională) de utilizatori Internet, bazată pe anumite [situri web](http://ro.wikipedia.org/wiki/Sit_web) la care utilizatorii se pot înscrie și interacționa cu alți utilizatori, deja înscriși. Aceste rețele sociale fac parte din fenomenul relativ nou, global, numit [Web 2.0](http://ro.wikipedia.org/wiki/Web_2.0). Astfel, membrii unei rețele sociale sunt legați între ei în mod informal, fără obligații, dar de obicei contribuie activ la colectarea și răspândirea informațiilor pe întregul glob prin intermediul [webului](http://ro.wikipedia.org/wiki/Web). Eventual denumirea unei astfel de rețele (informaționale) de utilizatori s-ar putea echivala cu „rețea internetică de utilizatori”.

Există multe site-uri cu tema principală de discuții în următoarele domenii:

* [fotografie](http://ro.wikipedia.org/wiki/Fotografie)
* [muzică](http://ro.wikipedia.org/wiki/Muzic%C4%83)
* [filme](http://ro.wikipedia.org/wiki/Film), [video](http://ro.wikipedia.org/wiki/Video)
* [jocuri](http://ro.wikipedia.org/wiki/Joc) [online](http://ro.wikipedia.org/wiki/Online)
* facerea de noi cunoștințe, prieteni etc

Cele mai cunoscute rețele web sociale

* [facebook](http://ro.wikipedia.org/wiki/Facebook) - circa 750 mil. membri (septembrie 2011) în toată lumea [[1]](http://ro.wikipedia.org/wiki/Re%C8%9Bea_de_socializare#cite_note-1)
* [Flickr](http://ro.wikipedia.org/wiki/Flickr) - rețea mondială pentru informații de tip imagine și fotografie
* [Hi5](http://ro.wikipedia.org/wiki/Hi5) - pe locul 2 dintre cele mai vizitate rețele sociale din România[[2]](http://ro.wikipedia.org/wiki/Re%C8%9Bea_de_socializare#cite_note-2)
* [LinkedIn](http://ro.wikipedia.org/wiki/LinkedIn) - pentru managementul carierei și relații profesionale
* [myspace](http://ro.wikipedia.org/wiki/Myspace) - circa 220 mil. utilizatori pe tot globul (martie 2009)
* [twitter](http://ro.wikipedia.org/wiki/Twitter) - circa 20 - 25 mil. membri (iulie 2009) - pentru răspândirea rapidă, în mase, a unor știri textuale scurte
* [YouTube](http://ro.wikipedia.org/wiki/YouTube) - pentru informații de tip clip video

## Efecte

## În ultimii ani, comunicația maselor prin rețelele sociale are consecințe din ce în ce mai vizibile, chiar și pe plan mondial. Analiștii sunt de părere că fără rețele sociale evenimentele s-ar fi desfășurat altfel. Câteva exemple de evenimente recente (2011) influențate puternic de comunicația prin rețele sociale:

* protestele din [Egipt](http://ro.wikipedia.org/wiki/Egipt) care au dus la demisia lui [Hosni Mubarak](http://ro.wikipedia.org/wiki/Hosni_Mubarak), președintele statului
* revolta populară din [Tunisia](http://ro.wikipedia.org/wiki/Tunisia) care a dus la răsturnarea președintelui [Zine El Abidine Ben Ali](http://ro.wikipedia.org/wiki/Zine_El_Abidine_Ben_Ali)
* dovedirea de plagiate, ca de ex. lucrarea de doctorat a fostului ministru al apărării din [Germania](http://ro.wikipedia.org/wiki/Germania), graful [Karl-Theodor zu Guttenberg](http://ro.wikipedia.org/wiki/Karl-Theodor_zu_Guttenberg).
* convocarea publicului la diverse întruniri sau chiar demonstrații poate fi ușurată; de exemplu s-au înmulțit așa-numitele *facebook parties* (singular: *facebook party*).
* protestele publice și mișcarea cetățenilor împotriva proiectului de cale ferată „Stuttgart 21” (Germania). Proiectul încă nu e decis.
* Influența rețelelor YouTube, facebook și twitter a schimbat deja radical industria divertismentului ([showbizul](http://ro.wikipedia.org/wiki/Showbiz) sau *entertainment industry*). Un exemplu tipic este artista [americană](http://ro.wikipedia.org/wiki/SUA) [Lady Gaga](http://ro.wikipedia.org/wiki/Lady_Gaga), care atrage milioane de fani și cumpărători pe baza acestor rețele.

Dezbatere:

1. Enumeraţi trei avantaje de a fi pe Facebook.

2. Cât timp puteţi rezista fără să accesaţi reţeaua Facebook ?

3. Precizaţi două lucruri favorabile vouă, care s-au întâmplat datorită reţelelor de socializare.

4. Enumeraţi trei avantaje de a fi pe Facebook.

5. Cum te-a ajutat un prieten de pe Facebook?

6. Daca apar comentarii neplăcute despre tine, pe vreuna dintre reţele de socializare, cum vei reacţiona?